

## Educación Primaria

### Igualdad: más hechos y menos palabras

#### «Análisis de imágenes»

La Televisión es un medio que se suele ver bastantes horas semanales, en algunas ocasiones se ve con otras personas y dentro de cualquier programación los anuncios son imágenes que se repiten y que siempre llevan un mensaje. Son llamativos, hechos con efectos especiales y muy agradables a la vista, porque su principal objetivo es conseguir que se consuma el producto que anuncia. Se van quedando en el inconsciente, de manera que se absorben como algo natural



#### OBJETIVOS

1. Trabajar con las niñas y niños en el concepto de igualdad desde la casa, la escuela y la sociedad.
2. Reforzar la idea de igualdad que tienen las niñas y niños de esta etapa educativa
3. Analizar imágenes, de un modo crítico y el tratamiento de estas imágenes en relación con el estereotipo de las mujeres.
4. Observar el papel de la mujer en la familia, en la sociedad.
5. Analizar el tratamiento desigual de la mujer en la imagen.
6. Desarrollar la capacidad de observación en el lenguaje visual.
7. Comparar los roles de las mujeres con el de los hombres.
8. Dar a las niñas y niños recursos para desarrollar la igualdad entre sexos.

Es cierto que los anuncios han cambiado con el paso del tiempo y ahora se tienen en cuenta algunas cosas que hace años ni se pensaba en ellas. Se cuidan los detalles

pero todavía sucede que se recurre a estereotipos o a lugares comunes sobre todo cuando se trata de mujeres, hay cantidad de anuncios dirigidos a la belleza, en la limpieza tiene que venir Don Limpio o El

mayordomo del algodón para decir como limpiar. Pero ellos parece que no limpian nunca y sobre todo las mamás siguen frotando, porque hay un anuncio que parece ser que las libera solo a ellas de frotar. Algunos anuncios institucionales tienen muy en cuenta el tratamiento igualitario y la dignidad como personas, tanto a mujeres, hombres, niñas y niños, aunque no todos. Por supuesto que este tipo de actividad se puede hacer también con anuncios en papel, en vallas publicitarias o con imágenes sacadas de algún libro de texto que no falta todavía algunos que siguen teniendo imágenes o conceptos sexistas



# Didáctica

## Estrategias para el desarrollo de la unidad

- 1.- Preparar una cinta o un DVD en la que se graven tres anuncios de los que se están poniendo en la tele diariamente, y dejar un poco de espacio entre cada uno, para que no se puedan ver los tres seguidos.
- 2.- Preparar preguntas o comentarios sobre el anuncio que motiven a todas y todos a participar.

Los anuncios:

- El primero dedicado a las tareas del hogar. (Puede ser cualquiera de los anuncios de productos de limpieza: Don Limpio, Wipp Express sería el que actualmente se ve a un niño que se tira a coger un cerdo y se mancha enseguida hay una señora que le dice que su mamá tendrá que frotar a lo que el niño responde la frase mi mamá no frota).
- El segundo dedicado al aspecto físico. (Puede ser cualquiera de los que se hacen sobre el aspecto físico de las mujeres: Corporación dermoestética, Diadermine, Fitness chocolate, Desnatados de Vitalinea, Special K, Naturlinea, para mantener la línea, sobre todo uno en el que sale una jeringuilla al lado de una cara diciendo: ¿cirugía? No).
- El tercero el producto es consumido por todos y a ser posible que no salgan personas. (Puede ser en el que se ve un vaso de agua con aceite en el que se va echando agua hasta que el aceite se sale del vaso, y la frase es agua para desechar del cuerpo la grasa que nos sobra).

Es importante que no vean los tres anuncios juntos sino que vean uno primero se hable de él, después se vuelve a poner para ver todo lo que se nos había olvidado. Y así con los otros dos.



CORPORACIÓN DERMOESTÉTICA

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

### 1. CON EL GRUPO CLASE VISIONAMOS EL PRIMER ANUNCIO

Se realiza una reflexión sobre lo que acabamos de ver haciendo preguntas:

- a. ¿Quiénes aparecen en el anuncio?.
- b. ¿Qué dicen?.
- c. ¿Dónde se desarrolla?.
- d. ¿Qué quieren que compremos?.
- e. ¿Cuál es la frase más importante que se dice?.
- f. ¿A quién se le dice lo que tiene que hacer?.
- g. ¿Por qué tiene que ser la madre la que frote ( Sí el anuncio es ese).?
- h. ¿Quién limpia en casa?.
- i. ¿Por qué lo hace siempre esa persona?.
- j. ¿Se debería compartir ese trabajo?.
- k. ¿Se podrían hacer más anuncios en que se viera que todos/ as comparten las tareas de la casa?.
- l. ¿Conocéis algún anuncio así?.

### 2. VISIONAMOS EL SEGUNDO ANUNCIO

Se hace la reflexión con ayuda de preguntas.

### 3. VISIONAMOS EL TERCER ANUNCIO

Se hace la reflexión igual que el primero y el segundo.



## ACTIVIDADES

Las actividades que desarrollen las niñas y niños son mejores siempre que las elaboren ellas/os para reforzar la idea positiva de igualdad, nunca les daremos una imagen para que colorean, recorten o manipulen en general con el estereotipo que deseamos eliminar de nuestra sociedad.

- Comentar y criticar en grupo sacando conclusiones que se apuntaran en una pizarra.
- En equipos intentar hacer un anuncio en el que la igualdad entre niños y niñas sea el objetivo. Pensar en un producto por cada equipo.
- Intentar representarlo o dibujarlo o leerlo como si fuera en la radio.



## A MODO DE REFLEXIÓN

Crear un buen anuncio es muy difícil y se requieren años de estudios y experiencia para realizarlo. Pero es una buena experiencia por nuestra parte intentar hacer algo que modifique lo que está mal hecho aunque sea por personas que han estudiado mucho para conseguirlo. Seguramente que no lo hicieron en Igualdad.

# Propuesta

## ESO, Bachillerato y Formación Profesional

**Igualdad:  
más hechos  
y menos palabras**  
«Las tareas no remuneradas son actividades económicas que crean riqueza»

### INTRODUCCIÓN

La corresponsabilidad en las tareas del hogar y en el cuidado de las personas con falta de autonomía es una muestra del grado de desarrollo de una sociedad igualitaria. Para ello es esencial transmitir valores de responsabilidad, cooperación y solidaridad entre otros. La no discriminación de género forma parte del crecimiento de la persona, por tanto, dignificar el papel de las mujeres en el mundo y luchar por el cumplimiento de los Derechos Humanos y la Carta Mundial de las Mujeres debe ser un compromiso de la sociedad y especialmente de los educadores y educadoras.

El objetivo de esta propuesta didáctica es sensibilizar al alumnado de la importancia de la gestión económica de la familia, una tarea realizada tradicionalmente por las mujeres, pero que debe ser compartida por todas las personas que viven bajo el mismo techo. Para tomar conciencia del valor de algunas cosas hay que medirlas en términos económicos, por ello, consideramos importante que los chicos y las chicas conozcan el coste de una persona asalariada para el trabajo doméstico y/o el cuidado de la infancia y de las personas mayores. La búsqueda de documentación y el debate en el aula ayudarán a la consecución de estos objetivos.

No debemos olvidar en los debates de aula, que existen además otros valores añadidos en la realización de las tareas mencionadas, que no son cuantificables, pero que aportan a la familia bienestar, salud física y emocional.



# Didáctica

## OBJETIVOS

1. Analizar las tareas no remuneradas, como las del hogar y el cuidado de las personas dependientes.
2. Conocer la realidad de nuestro hogar y ver si esas tareas son compartidas por todos los miembros de la familia.
3. Estudiar el coste de esas tareas si las realizaran personas asalariadas.
4. Que cada alumno o alumna conozca **internamente** los ingresos y gastos generales mensuales de su familia.



## CONTENIDOS

1. Reflexionar sobre si en el siglo XXI en los países desarrollados se siguen produciendo situaciones de desigualdad: en la casa, en el instituto, en el trabajo, etc.
2. Trabajar con el alumnado el significado de: personas dependientes.
3. Fomentar el reparto de tareas entre los miembros de la familia.
4. Simular situaciones reales en el aula donde el alumnado comparta tareas que tradicionalmente han sido realizadas por las mujeres.
5. Valorar la gestión económica de la familia.
6. Sensibilizar a los alumnos y alumnas sobre la necesidad de construir una sociedad igualitaria donde hombres y mujeres tengan los mismos derechos y las mismas obligaciones.

## ACTIVIDADES DE AULA:

**ACTIVIDAD 1:** Esta actividad se puede realizar en pequeños grupos de 5 ó 6 personas.

Buscar datos sobre salarios de trabajadores y trabajadoras domésticos, ayuda a domicilio, etc. y saber el coste de cada uno.

**ACTIVIDAD 2:** Cumplimentar el siguiente cuestionario individualmente y luego exponer los resultados en clase.

Nº de personas que conviven en tu casa y grado de parentesco	Nº de personas dependientes (*) que viven con tu familia y decir quién o quienes las cuidan	Nº de Personas que trabajan fuera de casa	¿Quién realiza la limpieza?	¿Quién realiza la compra?

**(\*) Personas dependientes: mayores, personas de movilidad reducida, niños y niñas, etc.**

- Hacer una lista de la compra con el precio unitario y calcular el presupuesto de una compra semanal y de la compra mensual.
- Acompañar a la persona que realiza la compra en tu familia.
- Escribir un cuento o un poema en el que los personajes asuman los distintos roles de los miembros de una familia.



## CONCLUSIONES:

Al finalizar las actividades cada grupo expondrá su trabajo al resto de la clase, y aportará las conclusiones del grupo. Se abrirá el debate y entre todos y todas elaborarán las conclusiones finales.